ÉCHOS D'ESCALE

LA MALLE À SOUVENIRS DE TARA

LIEU— DE L'ESCALE

HAWAÏ
Etats-Unis

TYPE— AGE

PROFESSEUR
8-11ANS

L'OBJET— DE L'ESCALE

UN COLLIER DE FLEURS

LA PROBLÉMATIQUE— DE L'ESCALE

Comment concilier développement touristique et protection de l'environnement ?

LES THÉMATIQUES— DE L'ESCALE

ÉCONOMIE

BIODIVERSITÉ

MOTS— CLÉS

TOURISME DURABLE - ÉCOSYSTÈMES - PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

tara EXPEDITIONS FONDATION

taraexpeditions.org

ADEME

ifé INSTITUT FRANÇAIS DE L'ÉDUCATION

académie Rennes

© Design graphique : La Niak — Photo : Pete West

Problématique : Comment concilier développement touristique et protection de l'environnement ?

Cette première étape a pour objectif de générer un questionnement multiple à partir de l'objet TARA et de la problématique principale.
A partir de l'objet de TARA, le professeur amène les élèves à se poser des questions (dialogue collectif, travail par groupes, etc.) qui peuvent être complétées par des questions prises dans la liste non exhaustive proposée ci-dessous. Les différentes questions peuvent servir de point de départ pour la construction d'explications pouvant être menées sous des formes différentes (recherches individuelles, travail par groupe, etc.). Dans tous les cas, il peut être intéressant de mener plusieurs études pour dégager des interrelations et mettre en place la complexité de ces situations. Qu'elles servent de point de départ ou qu'elles apparaissent au cours de la démarche, les implications dans les activités humaines et les choix qui les accompagnent permettent de développer une dimension « EDD ».
Le professeur peut tout d'abord présenter l'objet TARA et poser oralement une ou deux questions (*Vous reconnaissez l'objet sur l'image…).*

Cette première question va amener des propositions de réponse(s) de la part des élèves. Il faut alors demander aux élèves de justifier leur(s) réponse(s) (« Comment le sais-tu ? Comment faire pour savoir ? Comment faire pour vérifier ? En es-tu sûr ? » ...) : cela permet de rentrer dans un échange au cours duquel de nombreuses questions vont émerger.
Une ou plusieurs questions proposées dans la liste ci-dessous peuvent soit amorcer cette phase de problématisation, soit se retrouver dans les questions venant des élèves. La liste n'est pas exhaustive.

- *Où se trouve Hawaï ? Quelle est la particularité de l'archipel hawaïen ?*
- *Quelles sont les menaces qui planent sur la biodiversité de cet archipel ?*
- *Qu'est-ce qu'une espèce endémique ?*
- *Quel est l'impact du tourisme sur l'archipel (positif, négatif) ?*
- *Etc.*

Le questionnement peut être juste oral mais peut également amener l'élaboration d'une trace écrite (recueil des questions des élèves sous la forme d'une liste, d'un arbre à idée, etc.). L'objectif est bien de montrer que le sujet est complexe et que plusieurs recherches seront à mener. Bien évidemment, il ne s'agit pas de répondre à toutes leurs questions mais que les élèves soient en mesure de questionner le monde : on souhaite que les recherches effectuées par la suite prennent du sens en cherchant à répondre à une partie du questionnement engagé.

Les élèves feront des propositions de réponses à certaines de ces questions. Vous pouvez recueillir ces propositions qui seront un ensemble d'opinions, de représentations initiales, d'hypothèses, de conjectures...
Il est possible de demander aux élèves une première réflexion sur ces propositions qui seront à vérifier, à éprouver.

ACTIVITE 1 : couronne de fleurs

Document 1 : une couronne de fleurs

Source : Fondation Tara Expéditions

L'activité 1 en questions

1 - Recherche où se trouve Hawaï.

Hawaï se trouve au beau milieu du Pacifique, entre le Japon et les Etats-Unis d'Amérique.
Cet archipel volcanique compte environ une centaine d'îles.

2 - Qu'est-ce qui fait d'Hawaï, un lieu touristique de premier choix ?

Lieu idyllique, destination de choix pour les Américains, car il s'agit d'un état américain. Cet archipel est célèbre pour ses compétitions de surf et son aspect paradisiaque.

3 - Qu'est-ce que le collier de fleurs représente pour toi ?

Le collier peut être mis en relation avec l'*aloha*, mot anagramme qui signifie bonjour, bienvenue, au revoir, et aimer. C'est toute la chaleur du peuple polynésien qui se traduit par l'abréviation des mots suivants : Akahai (douceur), Lokabi (harmonie), 'Olu'olu (bonté), Ha'aha'a (humilité), Ahonui (patience). C'est l'accueil en relation avec la nature.

4 - Qui récupère de l'argent quand des vacanciers viennent à Hawaï ?

Les voyagistes, les compagnies aériennes et les complexes hôteliers sont les principaux bénéficiaires. Les locaux et les habitants constituent une main-d'œuvre bon marché et sous-payée.

5 - Hawaï un archipel très isolé et les espèces qui y vivent sont donc rares et sensibles aux perturbations. Quels sont les risques d'un fort taux de tourisme ?

Qui dit tourisme, dit surconsommation, terres récupérées pour des nouvelles constructions, dégagement de gaz dus au trafic aérien. Bref, pollution et danger pour l'écosystème environnant, qui est endémique et fragile.

6. Voici une définition de l'écotourisme, en quoi cela peut-il représenter une alternative sérieuse ? Quels en sont les bénéfices possibles ?

> *La notion d'écotourisme, ce fut d'abord un concept crée pour décrire un voyage de découverte dans une nature préservée, avec l'accent mis sur l'éducation et la sensibilisation au milieu.*
>
> *Puis cela évolua pour prendre en compte la minimisation des impacts sociaux et économiques du voyage sur le pays traversé. C'est l'art de voyager en ayant pour idée maîtresse la rencontre de l'autre, la compréhension et le respect de son mode de vie, avec le souci constant de perturber le moins possible l'écosystème social et économique local.*

Les bénéfices directs sont une meilleure redistribution des sommes dépensées et un concept équitable des vacances. Une attitude touristique raisonnée serait intéressante dans le cadre de la protection de l'environnement, ce qui est fondamental, car l'écosystème hawaïen est menacé et d'autant plus dommageable que de nombreuses espèces sont endémiques à l'archipel. Souvent, la culture des insulaires est utilisée comme image publicitaire, alors que malheureusement, celle-ci est souvent bradée, au détriment par exemple de la construction de nouveaux hôtels.