



Une étude

**harris
interactive**
ahead of what's next

pour



en partenariat avec



Les jeunes et les enjeux environnementaux

Quelle est la perception des jeunes et de l'ensemble des Français sur les enjeux environnementaux ? Sur les déchets plastiques ? Quel est leur regard sur la pollution plastique ? Quelles solutions estiment-ils les plus adéquates pour diminuer cette pollution plastique ?

Novembre 2019

Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique – Opinion

Pierre-Hadrien Bartoli, Directeur d'études au Département Politique – Opinion

Anaïs Prunier, Chargée d'études au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
Regard des Français sur les enjeux environnementaux	P.5
Perception de la pollution des déchets plastiques	P.9
Pollution des déchets plastiques : quelles solutions ?	P.15
Focus sur la consigne	P.17



Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **22** au **27 novembre** 2019.



Échantillon de **1 044** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus (👥).

+ Sur-échantillon permettant d'obtenir **546** jeunes de moins de 35 ans (👥).



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle** et **région de l'interviewé(e)**.



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

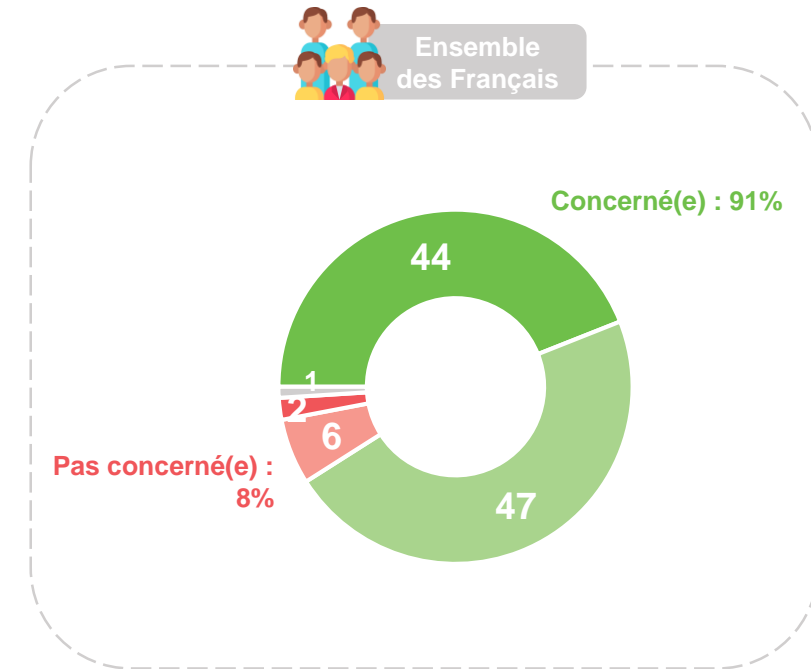
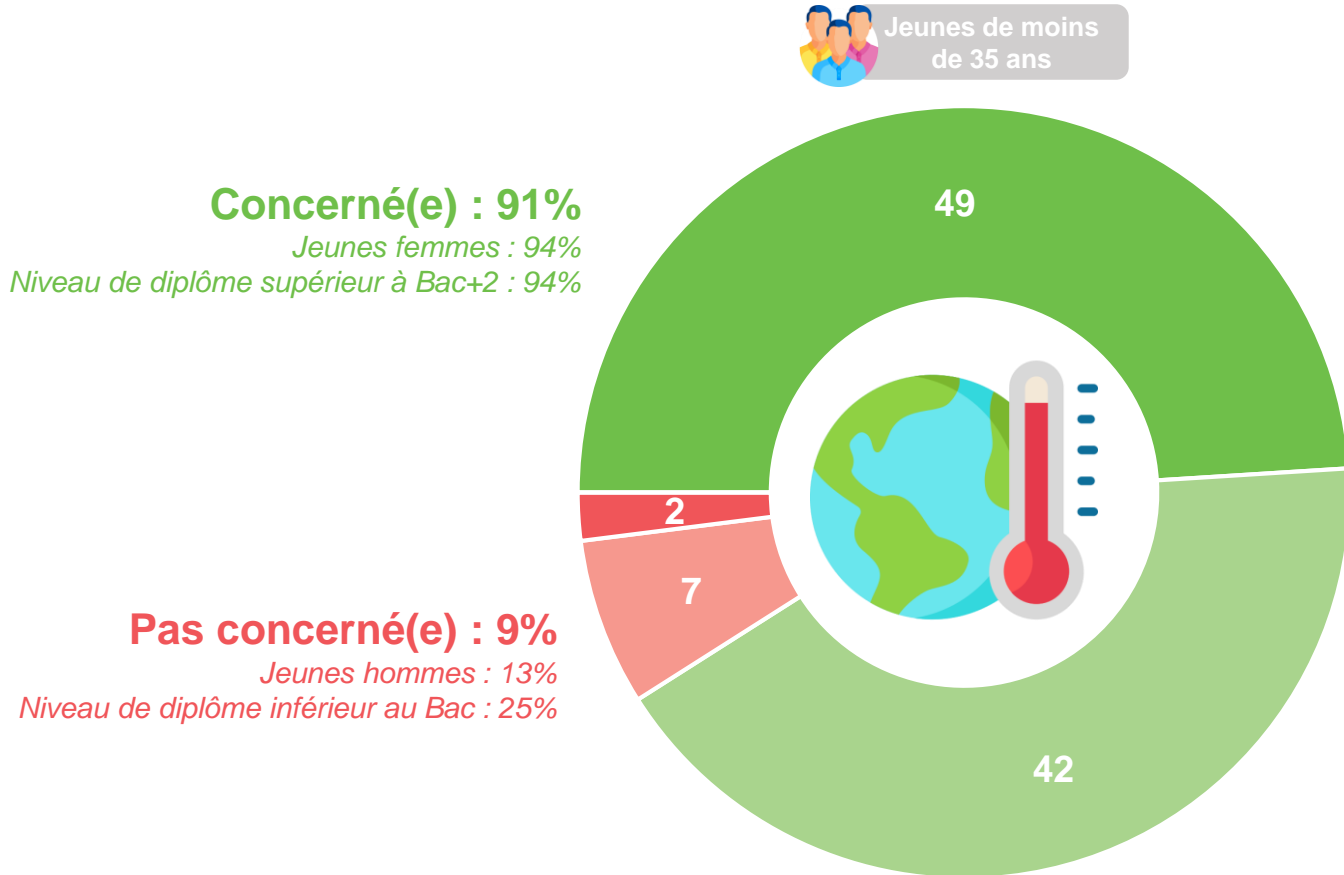
Regard des jeunes sur les enjeux environnementaux



Plus de 9 jeunes sur 10 se disent concernés par le réchauffement climatique et même « tout à fait » concernés pour près d'1 sur 2 (soit plus que pour le grand public)

Diriez-vous que vous vous sentez tout à fait concerné(e), plutôt concerné(e), plutôt pas concerné(e) ou pas du tout concerné(e) par le réchauffement climatique ?

- Aux Français de moins de 35 ans, en % -



■ Tout à fait ■ Plutôt ■ Plutôt pas ■ Pas du tout ■ Ne se prononce pas

Les jeunes se disent très majoritairement inquiets voir très inquiets par le réchauffement climatique, et les diverses pollutions (plastique et de l'air)

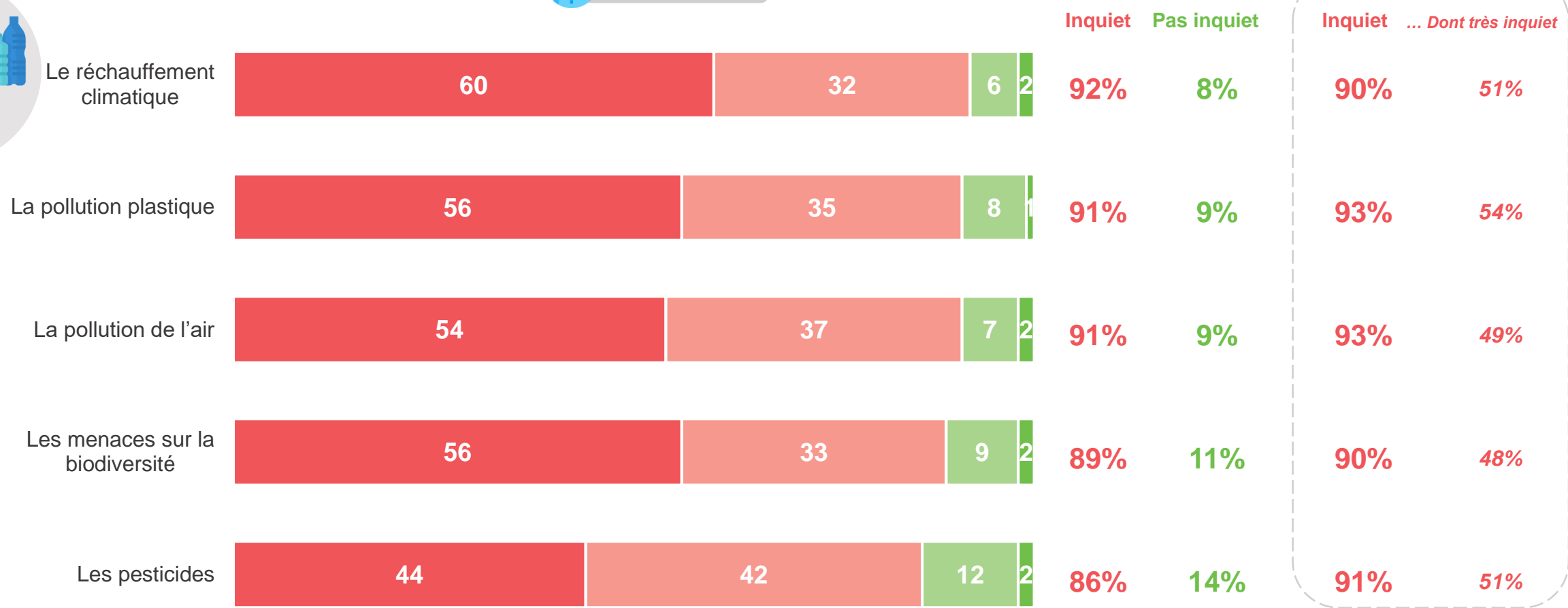
Êtes-vous inquiet(e) ou non par chacun des aspects suivants ?

- Aux Français de moins de 35 ans, en % -



Jeunes de moins de 35 ans

Ensemble des Français



■ Très inquiet(e) ■ Plutôt inquiet(e) ■ Plutôt pas inquiet(e) ■ Pas du tout inquiet(e)

Les 18-24 ans font preuve d'un niveau d'inquiétude plus important encore que leurs aînés

Êtes-vous inquiet(e) ou non par chacun des aspects suivants ?

- Aux Français de moins de 35 ans, en % de réponses « **très inquiet** » -

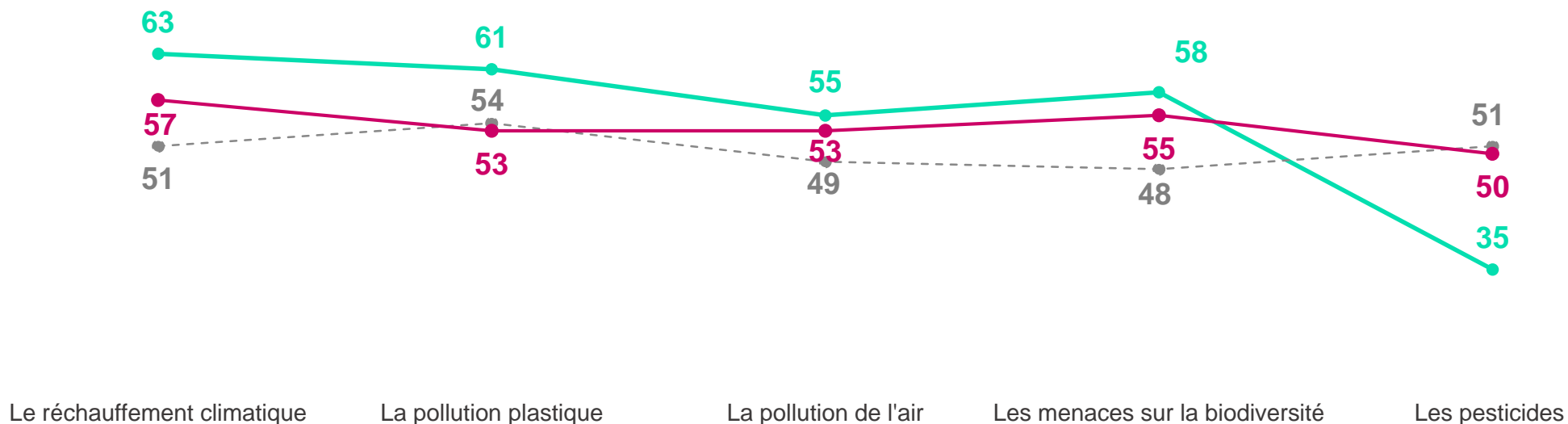


Jeunes de moins de 35 ans

Ensemble des Français

18-24 ans

25-34 ans



Perception de la pollution des déchets plastiques



Le plastique est spontanément associé à des termes négatifs : « pollution » et « déchet »

Quels sont tous les mots, toutes les idées qui vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez au plastique ? – Question ouverte, réponses spontanées

- Aux Français de moins de 35 ans, en % -

« Je pense que c'est bien qu'on supprime le plastique. Les grandes entreprises doivent changer leurs habitudes. »

« Quand je pense au plastique je pense à la pollution, au suremballage et au recyclage. »



« C'est une matière qu'il faut arrêter d'utiliser et de produire ou bien qu'il faut apprendre à mieux recycler. »



« Le plastique est un déchet qui est difficile à recycler. Nos océans sont pollués par les emballages plastiques qui détruisent la biodiversité. »

« Le plastique est un matériau qui devrait être interdit d'usage, ou qui doit être réutilisé ou recyclé. »



9 jeunes sur 10 se sentent concernés par la pollution plastique, et même 51% tout à fait concernés

Diriez-vous que vous vous sentez tout à fait concerné(e), plutôt concerné(e), plutôt pas concerné(e) ou pas du tout concerné(e) par la pollution plastique ?

- Aux Français de moins de 35 ans, en % -

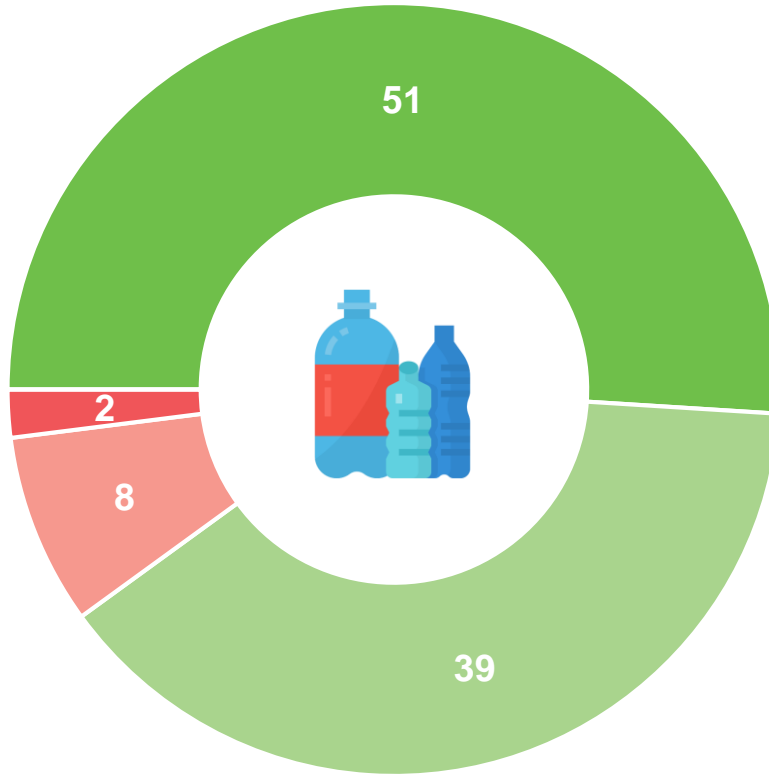
Jeunes de moins de 35 ans

Concerné(e) : 90%

Jeunes femmes : 94%
25-34 ans : 92%
Niveau de diplôme supérieur à Bac+2 : 94%

Pas concerné(e) : 10%

Jeunes hommes : 15%
18-24 ans : 14%
Niveau de diplôme inférieur au Bac : 21%

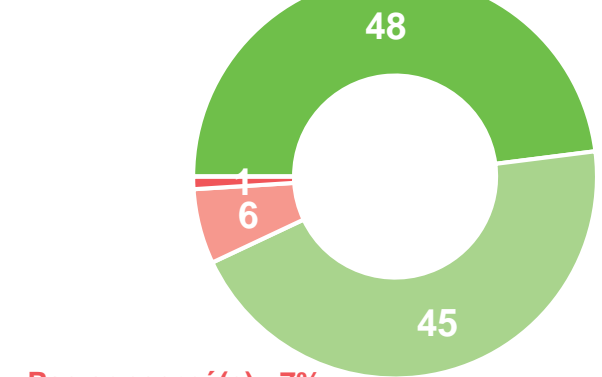


- Tout à fait concerné(e)
- Plutôt pas concerné(e)

- Plutôt concerné(e)
- Pas du tout concerné(e)

Ensemble des Français

Concerné(e) : 93%

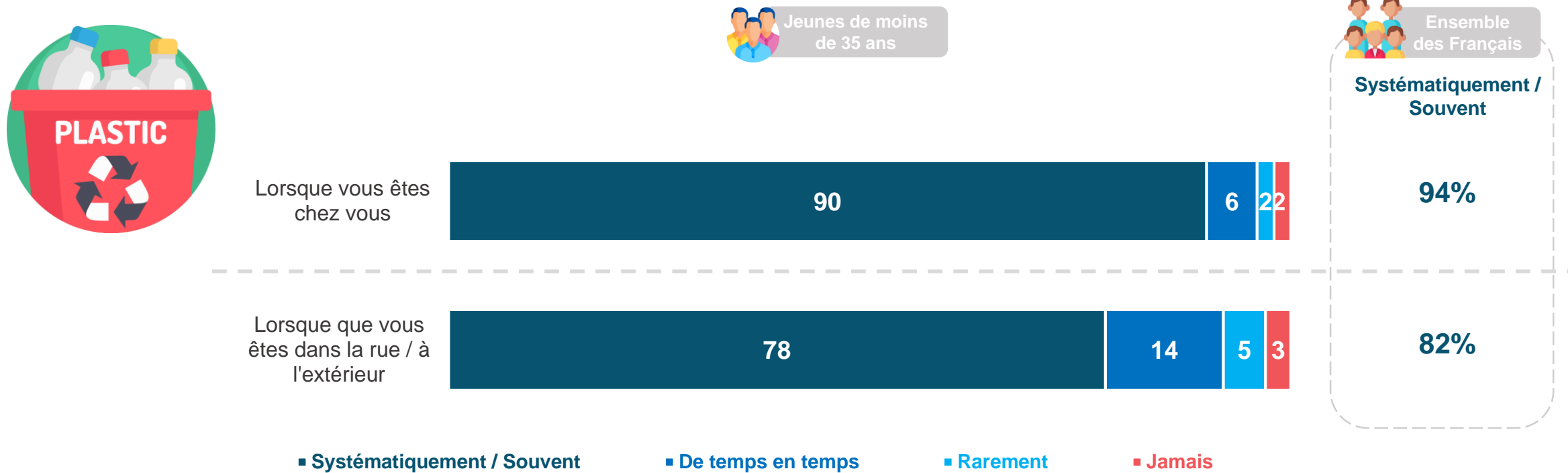


Pas concerné(e) : 7%

Trier est un comportement que près de 9 Français sur 10 des jeunes indiquent faire souvent lorsqu'ils sont chez eux. Plus rarement lorsqu'ils ne sont pas à leur domicile

De manière générale, à quelle fréquence vous arrive-t-il de trier les emballages plastiques que vous jetez ?

- Aux Français de moins de 35 ans, en % -



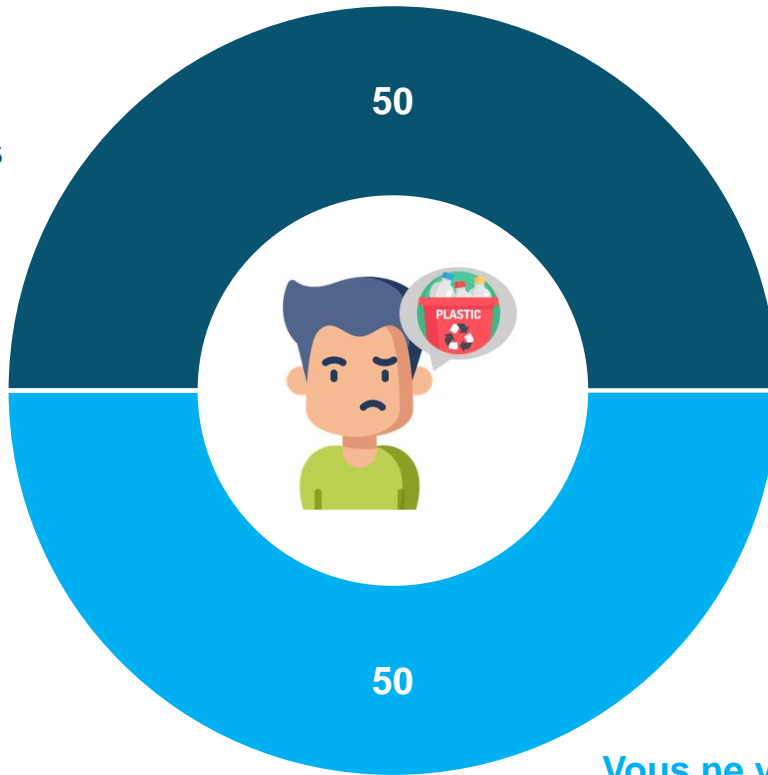
Cependant, ils sont 1 sur 2 à déclarer se tromper lorsqu'ils trient leurs emballages plastiques, soit bien davantage que le grand public

Dans votre vie quotidienne, diriez-vous que lorsque vous triez vos emballages plastiques... ?

- Aux jeunes qui déclarent trier leurs déchets, en % -

 Jeunes de moins de 35 ans

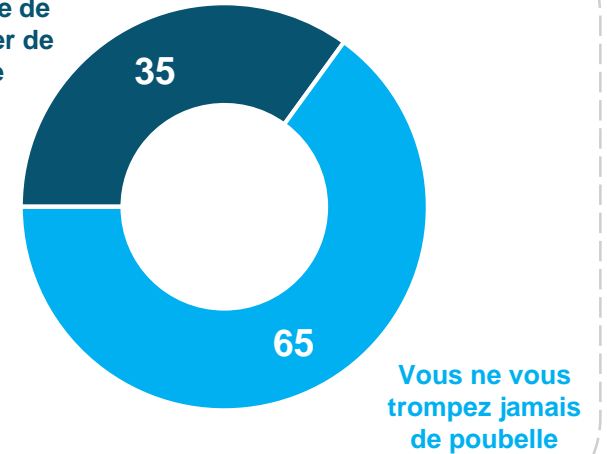
Il vous arrive de vous tromper de poubelle



Vous ne vous trompez jamais de poubelle

 Ensemble des Français

Il vous arrive de vous tromper de poubelle

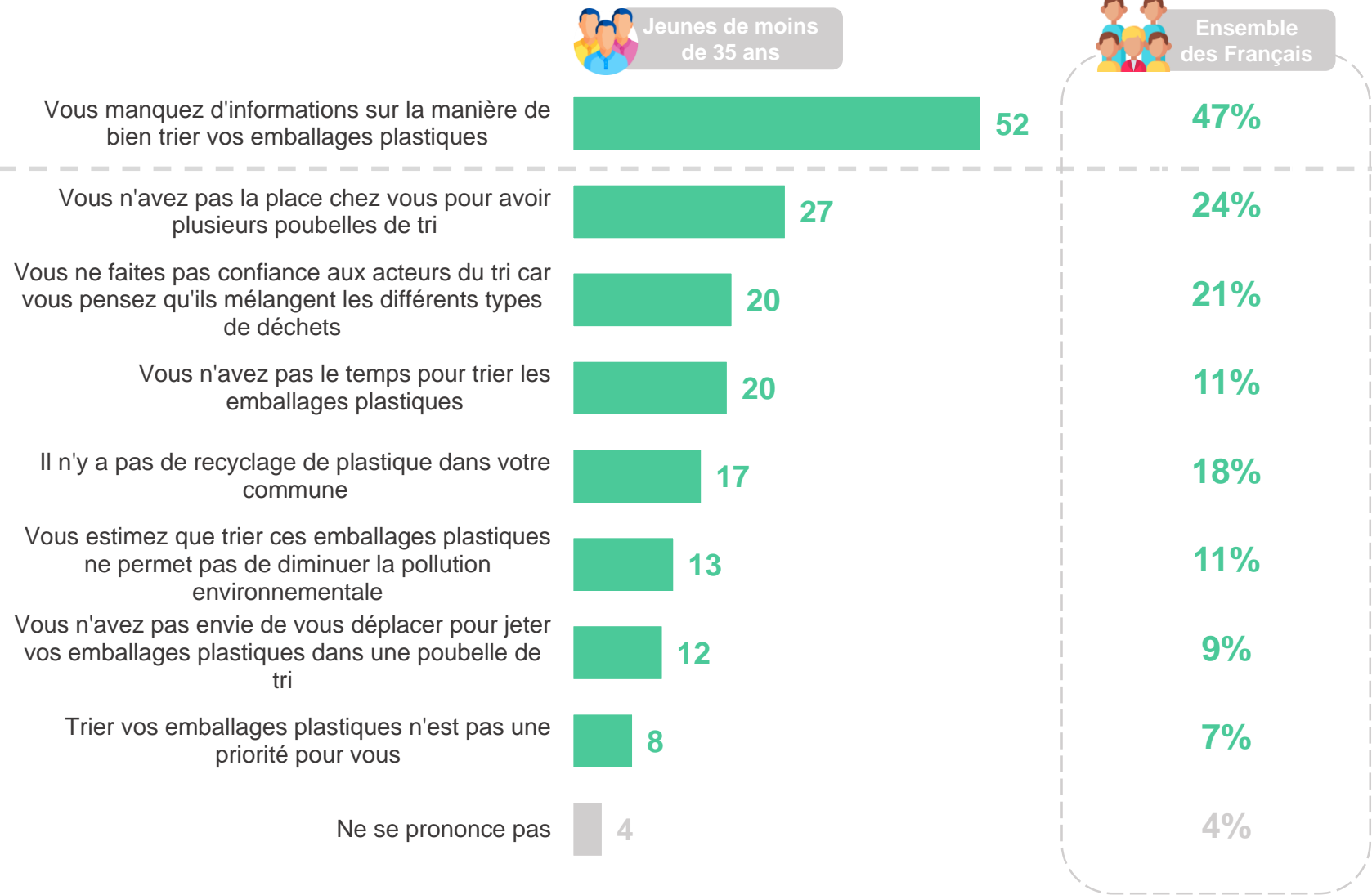


Vous ne vous trompez jamais de poubelle

Plus d'1 jeune sur 2 déclarent manquer d'informations sur la manière de trier convenablement leurs emballages plastiques

Pour quelles raisons principales ne triez-vous pas systématiquement vos emballages plastiques ? – Réponses données à l'aide d'une liste, 3 réponses possibles

- Aux jeunes qui ne trient pas systématiquement leurs emballages plastiques , en % -



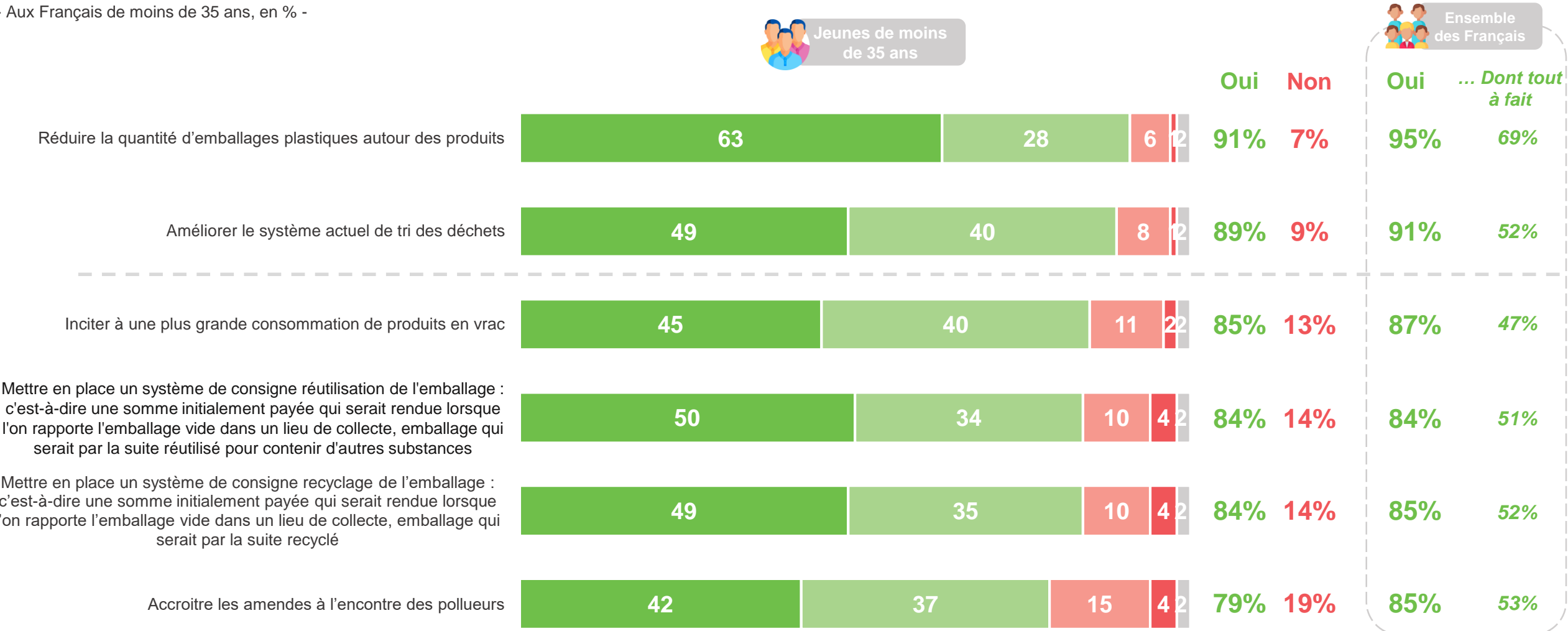
Pollution des déchets plastiques : quelles solutions ?



Pour lutter efficacement contre la pollution liée aux déchets plastiques, les jeunes prônent la réduction de la quantité des emballages, l'amélioration du système de tri actuel et le développement d'un système de consigne

Pour chacune des solutions suivantes, indiquez si selon vous elle serait efficace ou non pour réduire la pollution liée aux déchets plastiques ?

- Aux Français de moins de 35 ans, en % -



■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ Ne se prononce pas

Focus sur la consigne



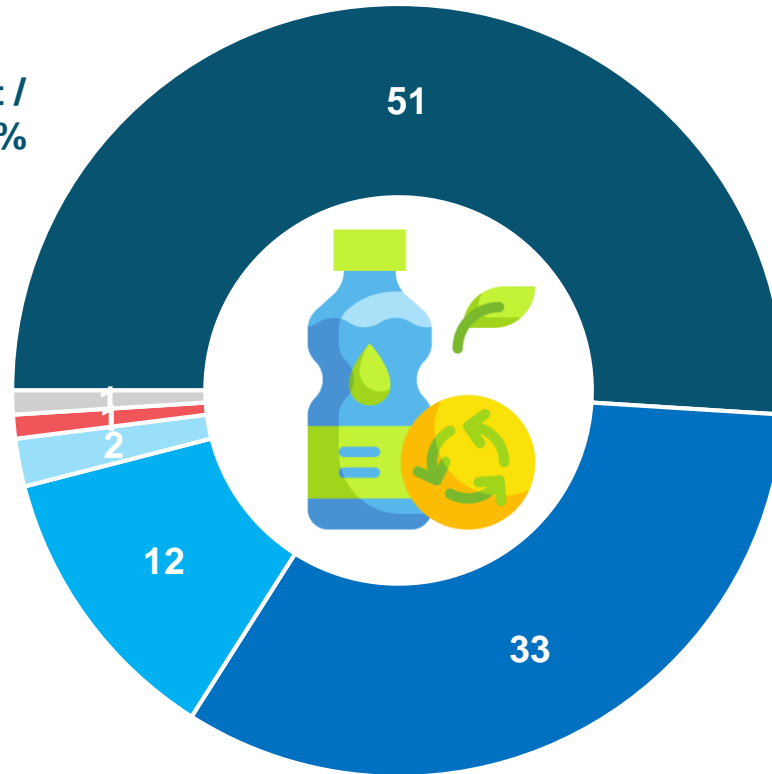
Si un système de consigne était mis en place, une situation aujourd'hui inexistante, 1 jeune sur 2 indique qu'il y aurait recours systématiquement

La consigne consiste en un montant fixe payé en plus du prix du produit, que le consommateur récupère lorsqu'il rapporte l'emballage vide. Si un tel système de consigne était mis en place, à quelle fréquence rapporteriez-vous votre emballage plastique consigné ?

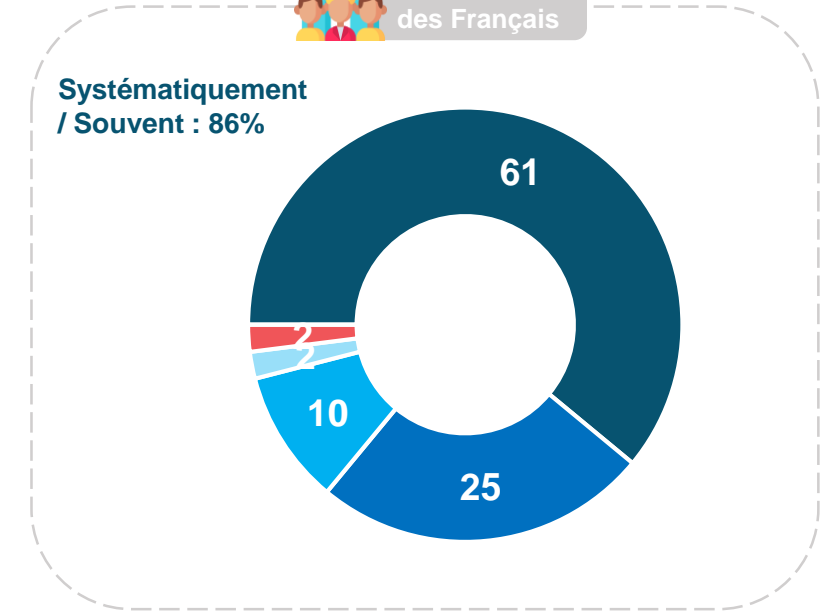
- Aux Français de moins de 35 ans, en % -



Systematiquement / Souvent : 84%



Systematiquement / Souvent : 86%



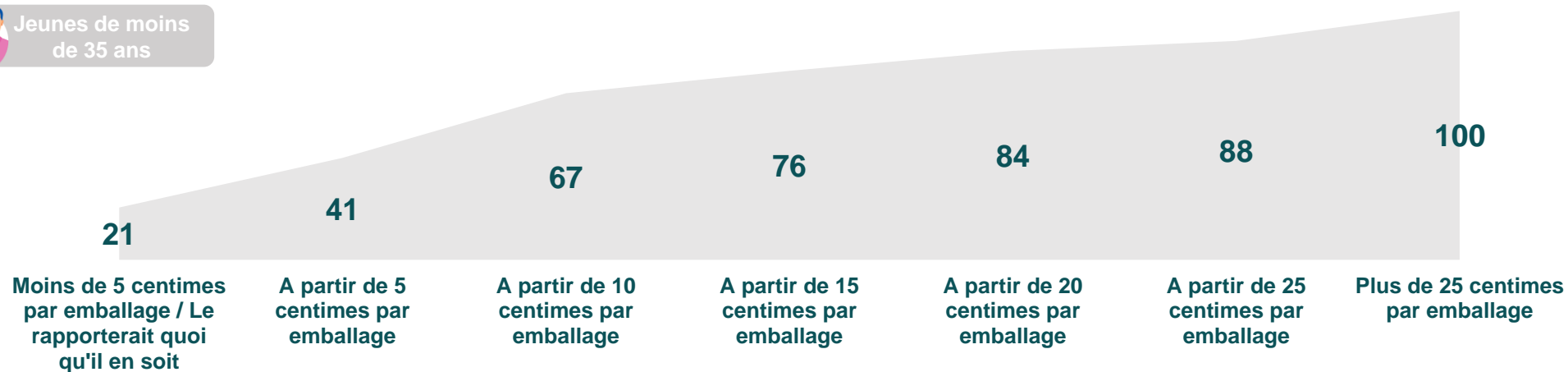
- Systematiquement
- Souvent
- De temps en temps
- Rarement
- Jamais
- Ne se prononce pas

Plus de 2 jeunes sur 3 qui auraient recours à la consigne affirment aujourd'hui, alors que ce système n'est pas en place, qu'ils rapporteraient systématiquement leur emballage si chaque retour leur permettait de toucher 10 centimes d'euros

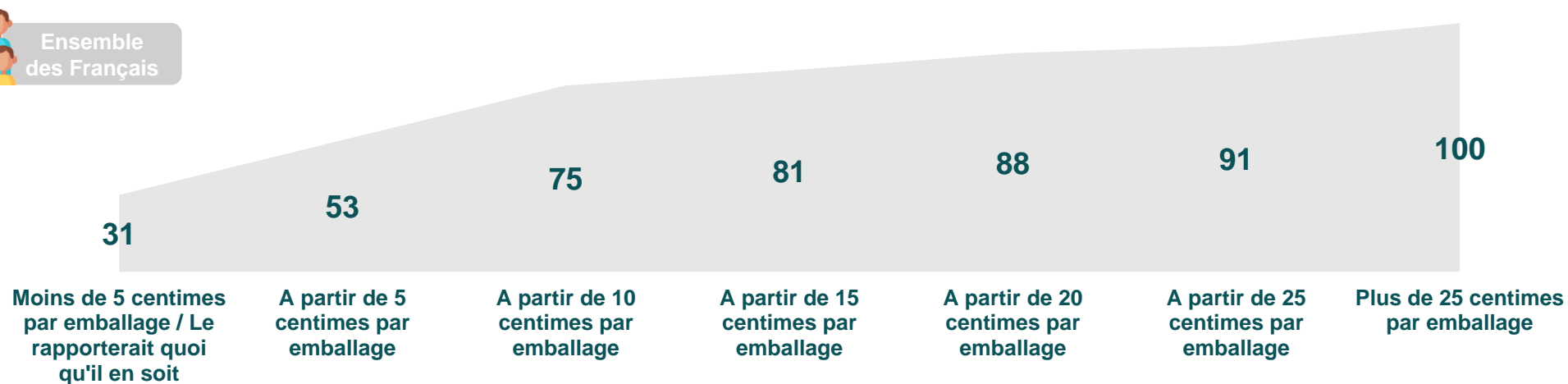
Et à partir de quel montant en plus du prix du produit, rapporteriez-vous systématiquement votre emballage en plastique à la consigne ?

- Aux jeunes qui rapporteraient leur(s) emballage(s) plastique(s) à la consigne, en % cumulés -

 Jeunes de moins de 35 ans



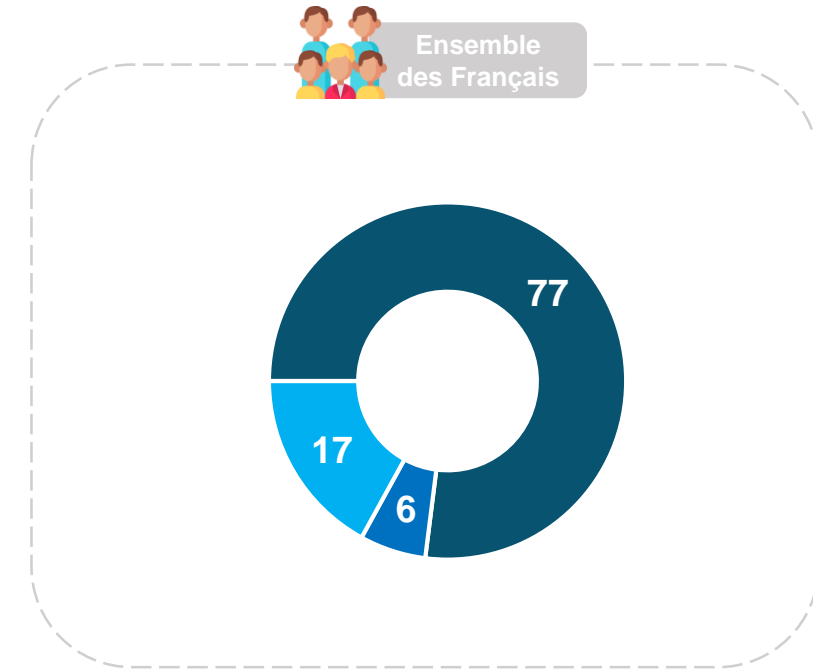
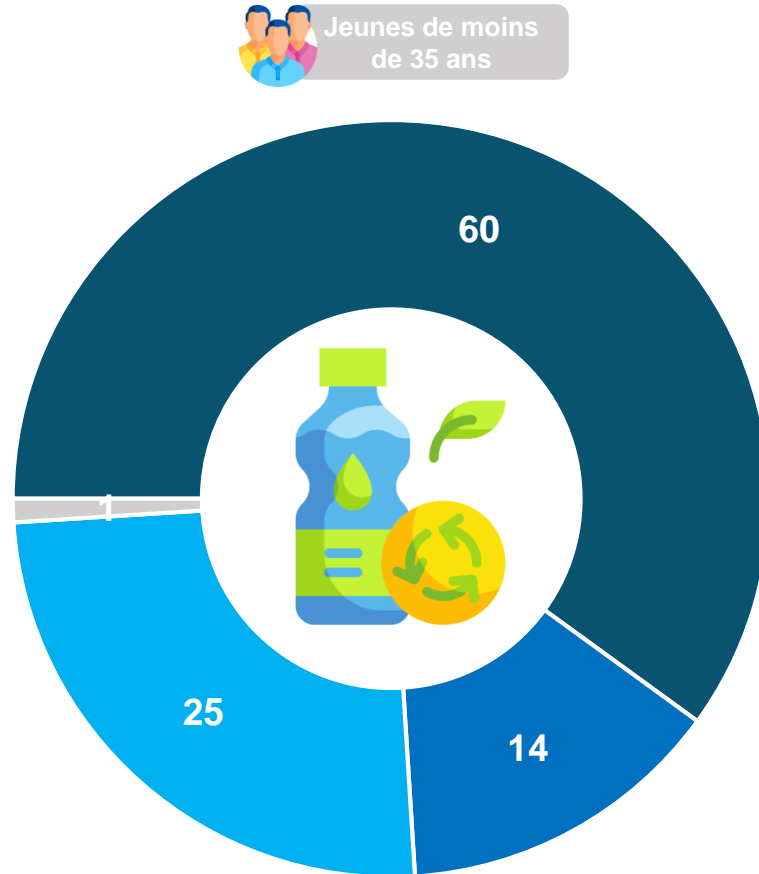
 Ensemble des Français



Les jeunes déclarent que les enseignes (épiceries ou grandes distributions) où ils font leurs courses seraient les lieux les plus adaptés à la consigne, juste avant les lieux de passage du quotidien (comme les gares)

Si un système de consigne était mis en place, parmi les propositions suivantes, quel est le lieu qui vous semble le plus adapté pour rapporter vos emballages plastiques ?

- Aux Français de moins de 35 ans, en % -



- Dans une épicerie ou une enseigne de distribution où vous faites vos courses
- Dans des débits de boissons (cafés) ou des restaurants
- Dans un lieu de passage du quotidien comme une gare
- Ne se prononce pas

Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next